

Målet: Att vara grön – med hjärtat

Logistikföretaget Bring Frigo hanterar, lagrar och transporterar 7 000 ton livsmedel om dagen. De gröna lastbilarna är välkända profiler på vägarna. För att få medarbetarna "grönare" hoppas miljöchefen på tävlingsinstinkten.

TEXT: ANNA-KARIN HALLGREN FOTO: BRING FRIGO

Att hantera och transportera livsmedel kräver kunskap. 100 av Bring Frigos medarbetare har redan tagit Meny's web-baserade kurs Meny-körkortet Livsmedelshygien. På en del avdelningar har det blivit lite av ett tävlingsmoment att klara kortet och intygen sitter uppsatta på kontorsväggarna som bevis.

Den webbaserade kursformen fungerade så bra att Bring har kompletterat med fler webutbildningar, både för introduktion till företaget och ett Miljö-körkort, som behandlar miljöfrågor i stort.

Ungefär en tredjedel av koldioxidutsläppen i Sverige kommer från transporter. Lika mycket kommer från livsmedel.

– Det innebär att vi, som transporterar livsmedel, kan uppfattas som "dubbelt skyldiga", säger Jörgen Stadler, som är miljö- och kvalitetschef på Bring Frigo.

"Svarta lådan"

Han påpekar att många är arga på lastbilarna – av flera anledningar. De tar t ex stor plats och bullrar. Många uppfattar lastbilen som ett mycket dåligt miljöval.

– Det är lite orättvist. Visst kan vi göra transporterna grönare, men en fullastad, stor lastbil är faktiskt ganska miljöeffektiv. Tittar man på miljöbelastningen från transporter per kilo mat, så är det ofta transporten i personbil mellan butik och hem som står för den största delen.

Det handlar också om *hur* lastbilarna körs.

– Vi tränar chaufförerna praktiskt och teoretiskt i ekonomisk körning. Det



Bring Frigos gröna lastbilar är välkända på vägarna.



Jörgen Stadler är miljö- och kvalitetschef på Bring Frigo.

gäller till exempel att undvika häftiga inbromsningar och accelerationer. Därefter coachas föraren löpande. Det är nödvändigt, eftersom man lätt återfaller. Coachningen sker genom att varje bil har en "svart låda" som registrerar hur föraren kör. Prestationen jämförs sedan med en optimal körning och avvikelser kan analyseras och tränas bort.

– Förhoppningen är att förarna börjar tävla om vem som kör snålast, säger Jörgen Stadler.

Tufft miljömål

Genom att förbättra körsättet och hålla fordonen i bra skick med rätt lufttryck

i däckerna och korrekta hjulinställningar, beräknar Jörgen Stadler att företagets koldioxidutsläpp kan minskas.

– Vi kan också utveckla fler så kallade intermodala lösningar, där vi transporterar våra lastbärare på tåg långa sträckor och använder lastbilen för transport till och från järnvägen.

Det behövs, för företaget har satt ett tufft miljömål: 2015 ska koldioxidutsläppen ha minskat med 30 procent.

– För att klara målet är vi beroende av den tekniska utvecklingen, så att motorerna blir ännu bättre. Vi behöver också en större tillgång till biodiesel. Senaste sommarhalvåret fick vi bred tillgång till Preems Evolution diesel, vilket minskade den fossila koldioxidbelastningen med ungefär tio procent.

– Det är en rolig utmaning att sälja in miljöfrågorna hos våra medarbetare, att det här är en bra affär för oss nu, samtidigt som det är en moralisk och etisk framtidsfråga. Jag vill att vi ska vara gröna – med hjärtat.

Menys kurs

Bring Frigo medverkar som exempel i Meny's nya webbaserade kurs Meny-körkortet Mat & Klimat. Kursen ska bidra till en ökad kunskap om hur livsmedel och klimatfrågor hör ihop och kommer att hantera såväl primärproduktion, som industri, handel och transporter.

– Målgruppen är egentligen alla som arbetar med livsmedel – inom industri, butiker, storkök och restauranger, säger Maria Lingaas, utbildningsansvarig på Meny.

– Allt fler konsumenter undrar över olika klimatfrågor, då kan det kännas tryggt för personalen att ha en uppfattning om hur mat och klimat hänger ihop.

Hur många tänker t ex på att en av de största miljöbovarna när det gäller transporter är vi själva. När vi kör hem tre matkassar från butiken är beläggningen ungefär två procent. Ett logistikföretag som Bring Frigo har 70 procent beläggning i sitt system. □